

สรุปตัวชี้วัดคุ้มครองและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement: PA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ของ นายสุระ วิเศษศักดิ์ ตำแหน่ง อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมายทั้งปี	หน่วยงานเจ้าภาพ
๑	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	๒๐	ร้อยละ ๒๐	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร
๒	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด	๒๐	ร้อยละ ๘๕	กองสถานพยาบาลและ การประกอบโรคศิลปะ/ กองสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ
๓	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน	๒๐	ร้อยละ ๘๐	กองสุขศึกษา
๔	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๒๐	ร้อยละ ๑๐	สำนักส่งเสริม อุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร
๕	ระดับความสำเร็จการขยายผลการให้บริการยื่นขออนุญาตงานบริการสถานพยาบาลในพื้นที่เขตสุขภาพ ผ่านระบบ Biz Portal	๒๐	ระดับ ๕	กองสถานพยาบาลและ การประกอบโรคศิลปะ
รวม		๑๐๐		

รายละเอียดตัวชี้วัดการประเมินผลและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement: PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ของ นายสุระ วิเศษศักดิ์ ตำแหน่ง อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ประเด็นการประเมิน ประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย ทั้งปี	มาตรการ	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล Small Success				หมายเหตุ
					๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน	
๑. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามตามหลักภารกิจ / แผน ปฏิบัติราชการของหน่วยงาน หรืองานประจำตามหน้าที่ปกติ (Function KPIs)	๑. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	๒๐	ร้อยละ ๒๐	๑. สื่อสารการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามเกณฑ์รางวัล Nuad Thai Premium/Thai World Class Spa ๒. พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ/บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๓. ตรวจสอบสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๔. รับรองสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ๕. ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการตลาดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	๑. กำหนดแนวทางการส่งเสริมยกระดับสถานประกอบการในพื้นที่ทั่วประเทศ ๒. สื่อสารการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามเกณฑ์รางวัล Nuad Thai Premium/Thai World Class Spa ๓. สื่อสารเกณฑ์รางวัลคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๔. ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการตลาดตามเกณฑ์รางวัล Nuad Thai Premium/Thai World Class Spa ๕. สื่อสารเกณฑ์รางวัลคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thailand Wellness Award : TIWA)	๑. แผนการขับเคลื่อนและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สถานประกอบการ/บุคลากร/เส้นทางท่องเที่ยว) ๒. สถานประกอบการสมัครเข้าร่วมประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด	๑. การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ/บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒. ตรวจสอบสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๓. ปักหมุดและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมูลค่าสูงในพื้นที่	๑. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมูลค่าสูง (๗๗ เส้นทาง) ๒. รับรองสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐) ๓. ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการตลาดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	

ประเด็นการประเมิน ประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย ทั้งปี	มาตรการ	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล Small Success				หมายเหตุ	
					๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน		
	๒. ร้อยละของสถานพยาบาลและ สถานประกอบการเพื่อ สุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ตาม ที่กำหนด	๒๐	ร้อยละ ๘๕	<p>➤สถานพยาบาล</p> <p>๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง (ศบส. ๑ - ๑๒/สสจ.)</p> <p>๓. ดำเนินการตรวจมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการของสถานพยาบาล ให้เป็นไปตาม พรบ. สถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม</p> <p>๔. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รายไตรมาส</p> <p>๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข เสนอต่อ ผู้บริหาร</p> <p>➤สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ</p> <p>๑. กำหนดกลุ่มเป้าหมายสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง (ศบส.ที่ ๑ - ๑๒/สสจ.)</p> <p>๓. ดำเนินการตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐาน เป็นไปตามพรบ.สถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๙</p> <p>๔. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดราย ไตรมาส</p> <p>๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไข เสนอต่อ ผู้บริหาร</p>	<p>๑. แผนการ ดำเนินงาน</p> <p>๒. ประชุมชี้แจง แนวทางการ ดำเนินงาน ร่วมกับผู้ที่ เกี่ยวข้อง (ศบส. ๑ - ๑๒/สสจ.)</p>	<p>สถานพยาบาล กลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ตามที่กำหนด ร้อยละ ๓๕</p>	<p>สถานพยาบาล กลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ตามที่กำหนด ร้อยละ ๖๕</p>	<p>สถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพ กลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานที่ กำหนด ร้อยละ ๓๕</p>	<p>สถานพยาบาล กลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ตามที่กำหนด ร้อยละ ๘๕</p>	

ประเด็นการประเมิน ประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย ทั้งปี	มาตรการ	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล Small Success				หมายเหตุ
					๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน	
	๓. ร้อยละของชุมชนมีการ ดำเนินการจัดการสุขภาพที่ เหมาะสมให้กับประชาชน	๒๐	ร้อยละ ๘๐	๑. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดการสุขภาพ ในชุมชน ๒. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ๓. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ชุมชนเป้าหมาย มีการดำเนินงานพัฒนาชุมชนจัดการ สุขภาพในพื้นที่นี้เทศติดตาม ให้คำปรึกษา เฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพ สื่อสารรณรงค์ด้านสุขภาพ ๔. ประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาการ จัดการสุขภาพชุมชน	๑. แผนการ พัฒนาชุมชน จัดการสุขภาพ ระดับเขต ๒. จัดทำและ ถ่ายทอดแนว ทางการ ขับเคลื่อนการ พัฒนาชุมชน จัดการสุขภาพ	พัฒนาทีมพี่เลี้ยง แกนนำเครือข่าย สุขภาพพื้นที่ ๗๖ จังหวัด	ชุมชนจัดการ สุขภาพที่ เหมาะสมกับ ประชาชน ตามเกณฑ์ที่ กำหนด ร้อยละ ๗๐	ชุมชนจัดการ สุขภาพที่ เหมาะสมกับ ประชาชน ตามเกณฑ์ที่ กำหนด ร้อยละ ๘๐	แหล่งที่มา ของข้อมูล: ๑.รายงาน ผลการ ดำเนินงาน ตาม แบบฟอร์ม กองสุข ศึกษา ๒.ผลการ ประเมินผ่าน ระบบ Health Gate
๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย นโยบายสำคัญ เร่งด่วนหรือ ภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (Agenda KPIs)	๔. ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพกลุ่มเป้าหมายมี ศักยภาพในการแข่งขันด้าน อุตสาหกรรมการแพทย์ และการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	๒๐	ร้อยละ ๑๐	๑. กำหนดและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมิน ของสถานพยาบาล และสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพรองรับการ แข่งขันด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ และการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒. จัดทำแผนการดำเนินงานการขับเคลื่อนใน กลุ่มสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้มี ศักยภาพในการแข่งขัน ๓. จัดประชุมอบรม สถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ๔. ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ รองรับการแข่งขันตามเกณฑ์ที่กำหนด ๕. รับรองสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ที่มีศักยภาพรองรับการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ และการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	กำหนดและจัดทำ หลักเกณฑ์การ ประเมินของ สถานพยาบาล และสถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพเพื่อ พัฒนาศักยภาพ รองรับการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ และ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	๑. จัดทำแผนการ ดำเนินงานการ ขับเคลื่อนในกลุ่ม สถาน ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายให้ มีศักยภาพในการ แข่งขัน ๒. จัดประชุม อบรม สถานพยาบาล และสถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพเพื่อ พัฒนาศักยภาพ รองรับการ แข่งขันด้าน อุตสาหกรรม การแพทย์และ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	ตรวจประเมิน และรับรองสถาน ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพรองรับ การแข่งขันด้าน อุตสาหกรรม การแพทย์และ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	ร้อยละของ สถานพยาบาล และสถาน ประกอบการ เพื่อสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายมี ศักยภาพในการ แข่งขันด้าน อุตสาหกรรม การแพทย์ และ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ร้อยละ ๑๐	

ประเด็นการประเมิน ประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย ทั้งปี	มาตรการ	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล Small Success				หมายเหตุ
					๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน	
	๕. ระดับความสำเร็จการ ขยายผลการให้บริการ ยื่นขออนุญาตงาน บริการสถานพยาบาล ในพื้นที่เขตสุขภาพ ผ่านระบบ Biz Portal	๒๐	ระดับ ๕	๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมชี้แจงการขยายผลและจัดอบรม พัฒนาศักยภาพการให้บริการยื่นขอ อนุญาตงานบริการสถานพยาบาล ในพื้นที่เขตสุขภาพ ผ่านระบบ Biz Portal ๓. ประสาน ติดตาม ให้คำปรึกษา การให้บริการฯ ผ่านระบบฯ ๔. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รายไตรมาส ๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข เสนอต่อผู้บริหาร	ระดับ ๑ ๑. แผนการ ดำเนินงาน ระดับ ๒ ๒. ประชุมชี้แจง การขยายผลและ จัดอบรมพัฒนา ศักยภาพฯ	ระดับ ๓ เขตสุขภาพ (จังหวัด เป้าหมาย) สามารถ ให้บริการฯ ผ่านระบบ Biz Portal จำนวน ๑๐ จังหวัด	ระดับ ๔ เขตสุขภาพ (จังหวัด เป้าหมาย) สามารถ ให้บริการฯ ผ่านระบบ Biz Portal จำนวน ๑๑ จังหวัด	ระดับ ๕ เขตสุขภาพ (จังหวัด เป้าหมาย) สามารถ ให้บริการฯ ผ่านระบบ Biz Portal จำนวน ๑๒ จังหวัด	