

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์ประกอบการประเมิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	หน่วยงานเจ้าภาพ
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ ตัวชี้วัด)		(๖๐)	
	๑. ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรมฯ และหน่วยงาน ๑.๑ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินงานตัวชี้วัดกรมที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ๑.๑.๑ ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ	๓๐	สสป.
	๑.๒ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินงานตัวชี้วัดตามภารกิจหลักของหน่วยงาน ๑.๒.๑ ระดับความสำเร็จการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๑.๒.๒ ร้อยละการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑๕ ๑๕	
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		(๔๐)	
	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑๐	กผ.
	๒. ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงานที่ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เข้าสู่ระบบราชการ ๔.๐ ได้ตามเกณฑ์ที่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพกำหนด	๑๐	กพร.
	๓. ร้อยละความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน	๑๐	สสป.
	๔. ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	๑๐	กทส.
รวม		๑๐๐	

ชื่อตัวชี้วัด	๑.๑.๑ ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ				
ค่าน้ำหนัก	๓๐				
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ				
เป้าหมาย ปี ๒๕๖๘	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๘๕ ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๖๕				
คำอธิบาย	<p>การรับรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับข้อมูลข่าวสาร และข้อเท็จจริงต่างๆ ตามประเด็น NCDs สุขบัญญัติแห่งชาติ การใช้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และตามสถานการณ์สุขภาพ และสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาคีเครือข่ายสุขภาพ</p> <p>ความรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านสุขภาพ ป้องกันและดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนมีการเลือกใช้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพอย่างปลอดภัย</p> <p>เกณฑ์ระดับการรับรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง ระดับการรับรู้ด้านสุขภาพของประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์กำหนด ร้อยละ ๘๕</p> <p>เกณฑ์ระดับความรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง ระดับความรู้ด้านสุขภาพของประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์กำหนด ร้อยละ ๖๕</p> <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนกลุ่มวัยเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุ ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ถูกต้อง จากกลุ่มสื่อสารสุขภาพ สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>ค่าเป้าหมาย : ๑. การรับรู้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๘๕ ๒. มีความรู้ด้านสุขภาพร้อยละ ๖๕</p>				
ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	Baseline Data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ		
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ	-	-	-	๙๘.๕๓
เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการสื่อสารสร้างความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย				
	ลำดับที่	ระดับความสำเร็จ			
	๑	กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ /แผนการผลิตและเผยแพร่รายการสุขภาพ			
	๒	๒.๑) พัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อการเข้าถึงข้อมูลฯพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ ๒.๒) ประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสาร			
	๓	จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนการสื่อสารฯ			
	๔	๔. ประเมินผลการรับรู้และความรู้ ๔.๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสุขภาพตามเกณฑ์ ๔.๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพตามเกณฑ์			
	๕	สรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการพัฒนา			

	<p>เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)</p> <p>➤ รอบ ๕ เดือน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="444 247 938 344">เกณฑ์การประเมิน</th> <th data-bbox="938 247 1334 344">เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล</th> <th data-bbox="1334 247 1511 344">คะแนนรวม ๕ คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="444 344 938 537">๑. กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ</td> <td data-bbox="938 344 1334 537">๑) แผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) แผนการผลิตและเผยแพร่ (๐.๕๐ คะแนน)</td> <td data-bbox="1334 344 1511 537">๑.๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="444 537 938 680">๒. จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ตามแผนการสื่อสารฯ</td> <td data-bbox="938 537 1334 680">จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่แล้วเสร็จตามแผนการสื่อสารฯ</td> <td data-bbox="1334 537 1511 680">๑.๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="444 680 938 835">๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย</td> <td data-bbox="938 680 1334 835">จำนวนช่องทางการสื่อสารที่มีการพัฒนา พร้อมกำหนดสื่อและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง</td> <td data-bbox="1334 680 1511 835">๑.๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="444 835 938 1031">๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด</td> <td data-bbox="938 835 1334 1031">รายงานผล ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สื่อตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด</td> <td data-bbox="1334 835 1511 1031">๑.๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="444 1031 938 1226">๕. ประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสาร</td> <td data-bbox="938 1031 1334 1226">รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเสนอต่อผู้อำนวยการหน่วยงานรับทราบ</td> <td data-bbox="1334 1031 1511 1226">๑.๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน	๑. กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ	๑) แผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) แผนการผลิตและเผยแพร่ (๐.๕๐ คะแนน)	๑.๐๐	๒. จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ตามแผนการสื่อสารฯ	จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่แล้วเสร็จตามแผนการสื่อสารฯ	๑.๐๐	๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนช่องทางการสื่อสารที่มีการพัฒนา พร้อมกำหนดสื่อและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง	๑.๐๐	๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	รายงานผล ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สื่อตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	๑.๐๐	๕. ประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสาร	รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเสนอต่อผู้อำนวยการหน่วยงานรับทราบ	๑.๐๐
เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน																	
๑. กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ	๑) แผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) แผนการผลิตและเผยแพร่ (๐.๕๐ คะแนน)	๑.๐๐																	
๒. จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ตามแผนการสื่อสารฯ	จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่แล้วเสร็จตามแผนการสื่อสารฯ	๑.๐๐																	
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนช่องทางการสื่อสารที่มีการพัฒนา พร้อมกำหนดสื่อและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง	๑.๐๐																	
๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	รายงานผล ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สื่อตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	๑.๐๐																	
๕. ประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสาร	รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเสนอต่อผู้อำนวยการหน่วยงานรับทราบ	๑.๐๐																	
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p>	<p>เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)</p> <p>➤ รอบ ๑๑ เดือน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="444 1331 938 1428">เกณฑ์การประเมิน</th> <th data-bbox="938 1331 1334 1428">เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล</th> <th data-bbox="1334 1331 1511 1428">คะแนนรวม ๕ คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="444 1428 938 1717">๑.๑ จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนการสื่อสารฯ (สะสม) ๑.๒ กำหนดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย</td> <td data-bbox="938 1428 1334 1717">๑) จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่แล้วเสร็จตามแผนการสื่อสารฯ (๐.๒๕ คะแนน) ๒) จำนวนช่องทางการสื่อสารพร้อมกำหนดสื่อและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง (๐.๒๕ คะแนน)</td> <td data-bbox="1334 1428 1511 1717">๐.๕๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="444 1717 938 1906">๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด</td> <td data-bbox="938 1717 1334 1906">รายงานผล ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สื่อตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด</td> <td data-bbox="1334 1717 1511 1906">๐.๕๐</td> </tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน	๑.๑ จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนการสื่อสารฯ (สะสม) ๑.๒ กำหนดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย	๑) จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่แล้วเสร็จตามแผนการสื่อสารฯ (๐.๒๕ คะแนน) ๒) จำนวนช่องทางการสื่อสารพร้อมกำหนดสื่อและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง (๐.๒๕ คะแนน)	๐.๕๐	๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	รายงานผล ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สื่อตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	๐.๕๐									
เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน																	
๑.๑ จัดทำสื่อความรู้สุขภาพแล้วเสร็จครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนการสื่อสารฯ (สะสม) ๑.๒ กำหนดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย	๑) จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่แล้วเสร็จตามแผนการสื่อสารฯ (๐.๒๕ คะแนน) ๒) จำนวนช่องทางการสื่อสารพร้อมกำหนดสื่อและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง (๐.๒๕ คะแนน)	๐.๕๐																	
๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	รายงานผล ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สื่อตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนด	๐.๕๐																	

	<p>๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสุขภาพตามเกณฑ์กำหนด</p> <table border="1" data-bbox="467 247 927 338"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๑.๒</td> <td>๑.๔</td> <td>๑.๖</td> <td>๑.๘</td> <td>๒.๐</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๖๕.๐๐-๖๙.๙๙</td> <td>๗๐.๐๐-๗๔.๙๙</td> <td>๗๕.๐๐-๗๙.๙๙</td> <td>๘๐.๐๐-๘๔.๙๙</td> <td>๘๕-ขึ้นไป</td> </tr> </table>	คะแนน	๑.๒	๑.๔	๑.๖	๑.๘	๒.๐	ร้อยละ	๖๕.๐๐-๖๙.๙๙	๗๐.๐๐-๗๔.๙๙	๗๕.๐๐-๗๙.๙๙	๘๐.๐๐-๘๔.๙๙	๘๕-ขึ้นไป	<p>วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินการรับรู้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและข้อเสนอแนะในการพัฒนาเสนอผู้บริหารกรมฯ รับทราบ</p>	<p>๒.๐๐</p>
คะแนน	๑.๒	๑.๔	๑.๖	๑.๘	๒.๐										
ร้อยละ	๖๕.๐๐-๖๙.๙๙	๗๐.๐๐-๗๔.๙๙	๗๕.๐๐-๗๙.๙๙	๘๐.๐๐-๘๔.๙๙	๘๕-ขึ้นไป										
	<p>๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ตามเกณฑ์กำหนด</p> <table border="1" data-bbox="467 485 927 575"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๑.๒</td> <td>๑.๔</td> <td>๑.๖</td> <td>๑.๘</td> <td>๒.๐</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๔๕.๐๐-๔๙.๙๙</td> <td>๕๐.๐๐-๕๔.๙๙</td> <td>๕๕.๐๐-๕๙.๙๙</td> <td>๖๐.๐๐-๖๔.๙๙</td> <td>๖๕-ขึ้นไป</td> </tr> </table>	คะแนน	๑.๒	๑.๔	๑.๖	๑.๘	๒.๐	ร้อยละ	๔๕.๐๐-๔๙.๙๙	๕๐.๐๐-๕๔.๙๙	๕๕.๐๐-๕๙.๙๙	๖๐.๐๐-๖๔.๙๙	๖๕-ขึ้นไป	<p>วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับสุขภาพของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและข้อเสนอแนะในการพัฒนาเสนอผู้บริหารกรมฯ รับทราบ</p>	<p>๒.๐๐</p>
คะแนน	๑.๒	๑.๔	๑.๖	๑.๘	๒.๐										
ร้อยละ	๔๕.๐๐-๔๙.๙๙	๕๐.๐๐-๕๔.๙๙	๕๕.๐๐-๕๙.๙๙	๖๐.๐๐-๖๔.๙๙	๖๕-ขึ้นไป										
<p>สูตรคำนวณตัวชี้วัด</p>	<p>เกณฑ์ สุ่มประเมินประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพ และมีการรับรู้และความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>สูตรการคำนวณการรับรู้ :</p> $\frac{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีการรับรู้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสุ่มประเมินการรับรู้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ}} \times 100$ <p>สูตรการคำนวณร้อยละความรู้ :</p> $\frac{\text{จำนวนประชาชนสุ่มประเมินประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ด้านสุขภาพผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสุ่มประเมินความรู้ด้านสุขภาพ}} \times 100$														
<p>เงื่อนไข</p>	<p>-</p>														
<p>แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล</p>	<p>แหล่งข้อมูล : สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล</p> <p>๑. ข้อมูลจากการรายงานตามระบบ smart ๒๕๖๘ การรายงานตามระบบการติดตามของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. การประเมินการรับรู้และความรู้ผ่านระบบ Google form</p> <p>๒.๑) สุ่มประเมินการรับรู้และความรู้ในประชาชนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒.๒) กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น ๙๕% และค่าความคลาดเคลื่อน ๕ % จะได้ตัวอย่างทั้งหมด ๔๐๐ ตัวอย่าง เก็บข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง ช่วงไตรมาสที่ ๓-๔</p>														
<p>รายชื่อผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด/ เบอร์โทรศัพท์</p>	<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เบอร์โทร ๐๒-๑๔๙๕๖๘๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ โทรสาร : ๐๒ ๑๔๙ ๕๖๕๐</p> <p>ผู้รับผิดชอบและจัดเก็บข้อมูล</p> <p>๑. นายนิรันดร์ เชี่ยวชาญชัยกุล ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสุขภาพ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทรศัพท์: ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๑๐ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑ ๒๕๗ ๕๗๕๘ E-mail : Niruch๒@gmail.com</p> <p>๒. นายภรดา จันทร์ทิพย์ ตำแหน่ง : นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทรศัพท์: ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๑๐</p>														

โทรศัพท์มือถือ ๐๘๖๓๖๗๔๖๔๓	E-mail : parada๑๑๒๗@gmail.com
๓. นางสาวกิริณา สมวาทสรณ์	ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	โทรศัพท์: ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๑๐
โทรศัพท์มือถือ ๐๘๖๘๙๒๐๕๐๖	E-mail : kiranaso๑๓๓๓@gmail.com

ชื่อตัวชี้วัด	๑.๒.๑ ระดับความสำเร็จการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธักรรสนับสนุนบริการสุขภาพ		
ค่าน้ำหนัก	๑๕		
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ		
เป้าหมาย ปี ๒๕๖๘	เครือข่ายกรรสนับสนุนบริการสุขภาพมีประสิทธิภาพในการส่งข่าวสารในภารกิจกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านช่องทางของหน่วยงานให้กลุ่มเป้าหมาย		
คำอธิบาย	<p>เครือข่ายประชาสัมพันธักรร หมายถึง หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการประชาสัมพันธักรรเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจที่สำคัญ การดำเนินงานของกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายภายในกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ จำนวน ๒๒ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานเลขาธิการกรร กองกฎหมาย กองแบบแผน กองวิศวกรรมการแพทย์ กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน กองสุขศึกษา สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ และศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑ - ๑๒ - เครือข่ายภายนอกกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ จำนวน ๕ หน่วยงาน ได้แก่ กรรประชาสัมพันธักรร สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย และสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ <p>สื่อประชาสัมพันธักรร หมายถึง การผลิตข้อมูลข่าวสารตามภารกิจกรรสนับสนุนบริการสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ สปอต สกู๊ปข่าว คลิปประชาสัมพันธักรร ข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธักรร จุลสารออนไลน์ อินโฟกราฟิก หรือ โมชั่นกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธักรรนโยบาย โครงการ กิจกรรมที่สำคัญ บทบาทภารกิจและผลการดำเนินงานของกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง เครือข่ายภายในกรรนำสื่อประชาสัมพันธักรรไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของหน่วยงานตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ = ๑๒๐ เรื่องขึ้นไปต่อปี</p>		
ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
	-	-	ระดับ ๕
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ระดับ ๕		
เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธักรรข่าวสารของเครือข่ายภายในกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ		
	ลำดับที่	รายละเอียด	
	๑	๑) ประสานผู้รับผิดชอบเครือข่ายประชาสัมพันธักรรของกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธักรรกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
	๒	จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธักรรกรรสนับสนุนบริการสุขภาพ	
	๓	จัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธักรร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	

	๔	ถอดบทเรียนการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	
	๕	รายงานสรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	

เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)		
	➤ รอบ ๕ เดือน		
	เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน
	๑. ประสานผู้รับผิดชอบเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑) ทำเนียบรายชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (<u>๐.๕๐ คะแนน</u>) ๒) คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (<u>๐.๕๐ คะแนน</u>)	๑.๐๐
	๒. จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	รายงานการประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐
	๓. จัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑.๐๐
๔. เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย	๑) สรุปรายชื่อเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพพร้อม ๑.๑) ข่าวสารของเครือข่ายที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ หรือ สื่อโซเชียลมีเดีย ของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ๑.๒) ข่าวสารของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เครือข่ายเอาไปเผยแพร่ในช่องทางของเครือข่าย	๑.๐๐	
๕. รายงานสรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	สรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รอบ ๕ เดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน	๑.๐๐	

คะแนน	๐.๒๕	๐.๕๐	๐.๗๕	๑.๐๐
จำนวนเครือข่าย	๔-๕	๖-๗	๘-๙	๑๐ ขึ้นไป

หมายเหตุ : น้อยกว่า ๔ เครือข่ายได้ ๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)												
	➤ รอบ ๑๑ เดือน												
	เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน										
	๑. การถอดบทเรียนการดำเนินงาน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ	รายงานสรุปผลการถอดบทเรียน การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐										
	๒. เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุน บริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพอย่าง น้อย ๑๕ เครือข่าย (ไม่รวมเครือข่ายเดิม) <table border="1" data-bbox="435 653 841 806" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>คะแนน</th> <th>๐.๕๐</th> <th>๑.๐๐</th> <th>๑.๕๐</th> <th>๒.๐๐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวน เครือข่าย</td> <td>๖ - ๘</td> <td>๙ - ๑๑</td> <td>๑๒ - ๑๔</td> <td>๑๕ ขึ้น ไป</td> </tr> </tbody> </table> หมายเหตุ : น้อยกว่า ๖ เครือข่ายได้ ๐ คะแนน	คะแนน	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐	จำนวน เครือข่าย	๖ - ๘	๙ - ๑๑	๑๒ - ๑๔	๑๕ ขึ้น ไป	๑) สรุปรายชื่อเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ พร้อม ๑.๑) ข่าวสารของเครือข่ายที่เผยแพร่ ในเว็บไซต์ หรือ สื่อโซเชียลมีเดีย ของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ๑.๒) ข่าวสารของสำนักสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ที่เครือข่ายเอาไป เผยแพร่ในช่องทางของเครือข่าย	๒.๐๐
คะแนน	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐									
จำนวน เครือข่าย	๖ - ๘	๙ - ๑๑	๑๒ - ๑๔	๑๕ ขึ้น ไป									
	๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ	สรุปผลการดำเนินงานเครือข่าย ประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ รอบ ๑๑ เดือน และบันทึก เสนอผู้บริหารกรม	๒.๐๐										
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จเป็นไปตามเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนดตามแผน												
เงื่อนไข	-												
แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รวบรวมและสรุปรายงานการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ												
รายชื่อผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด/ เบอร์โทรศัพท์	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๘๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ โทรสาร ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๕๐ ผู้จัดเก็บข้อมูล ๑. นายทวิช เทียนคำ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑ ๒. นายสรารุฒิ จบศรี ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑ ๓. นางสาวเพ็ญพิชชา รุ่งเรือง ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑ ๔. นางสาวนীরวรรณ จุฬาทิพย์ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑												

ชื่อตัวชี้วัด	๑.๒.๒ ร้อยละการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ																								
ค่าน้ำหนัก	๑๕																								
หน่วยวัด	ร้อยละ																								
เป้าหมาย ปี ๒๕๖๘	กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร้อยละ ๘๐																								
คำอธิบาย	<p>การรับรู้ หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้จักภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ว่ามีการดำเนินงานในเรื่องใดบ้าง ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของประชาชน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>ความเข้าใจ หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ จากการรับรู้ข่าวสารความรู้ที่เป็นภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านช่องทางของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สื่อออนไลน์ และสื่อมวลชน และเครือข่าย อสม.</p> <p>ภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หมายถึง การดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่เกี่ยวกับการสนับสนุนหน่วยบริการสุขภาพทุกระดับ ให้มีประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยส่งเสริมและสนับสนุนระบบคุ้มครองประชาชนด้านบริการสุขภาพ ส่งเสริม พัฒนามาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรภาคเอกชน เพื่อการบริการสุขภาพอันจะทำให้ประชาชน มีสุขภาพที่ดี สามารถพิทักษ์สิทธิและเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย สมประโยชน์ ประชาชนทุกคนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้ และชุมชนจัดการสุขภาพ เพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการแพทย์ในระดับนานาชาติ</p>																								
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ตัวชี้วัดใหม่																								
เกณฑ์การให้คะแนน	<p>เกณฑ์ : ร้อยละการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๑</td> <td>๒</td> <td>๓</td> <td>๔</td> <td>๕</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </table> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>รายละเอียด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ประชุมวางแผนวิเคราะห์ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>จัดทำเครื่องมือแบบสอบถามการรับรู้ และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>ส่งแบบสอบถาม และวิเคราะห์ประมวลผลการรับรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>รายงานสรุปผลการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเสนอผู้บริหารกรมฯ</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน	๑	๒	๓	๔	๕	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	ลำดับที่	รายละเอียด	๑	ประชุมวางแผนวิเคราะห์ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓	จัดทำเครื่องมือแบบสอบถามการรับรู้ และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๔	ส่งแบบสอบถาม และวิเคราะห์ประมวลผลการรับรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๕	รายงานสรุปผลการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเสนอผู้บริหารกรมฯ
คะแนน	๑	๒	๓	๔	๕																				
ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐																				
ลำดับที่	รายละเอียด																								
๑	ประชุมวางแผนวิเคราะห์ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ																								
๒	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘																								
๓	จัดทำเครื่องมือแบบสอบถามการรับรู้ และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ																								
๔	ส่งแบบสอบถาม และวิเคราะห์ประมวลผลการรับรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ																								
๕	รายงานสรุปผลการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเสนอผู้บริหารกรมฯ																								

เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)		
	➤ รอบ ๕ เดือน		
	เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน
	๑. ประชุมวางแผนวิเคราะห์การดำเนินการตามบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	รายงานการประชุมวางแผนวิเคราะห์การดำเนินการตามบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐
	๒. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	แผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒.๐๐
๓. ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	สรุปผลการดำเนินการหรือความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมฯ รอบ ๕ เดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน	๑.๐๐	
๔. จัดทำเครื่องมือแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และเสนอผู้อำนวยการหน่วยงานรับทราบ	เครื่องมือแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในระบบออนไลน์ ที่ผ่านการปรับปรุงแล้ว	๑.๐๐	

เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)												
	➤ รอบ ๑๑ เดือน												
	เกณฑ์การประเมิน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	คะแนนรวม ๕ คะแนน										
๑. ส่งแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในระบบออนไลน์หรือออฟไลน์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	หลักฐานที่แสดงถึงการสำรวจการรับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพผ่านระบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ เช่น หนังสือเวียนภายใน-ภายนอก หลักฐานยืนยันการส่งแบบสำรวจ รูปถ่าย	๑.๐๐											
๒. วิเคราะห์ผลการรับรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ตามเกณฑ์กำหนด เท่ากับหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ข้อมูลการวิเคราะห์ผลการรับรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒.๐๐											
	<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๐.๕๐</td> <td>๑.๐๐</td> <td>๑.๕๐</td> <td>๒.๐๐</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>≤ ๕๙.๙๙</td> <td>๖๐.๐๐-๖๙.๙๙</td> <td>๗๐.๐๐-๗๙.๙๙</td> <td>≥ ๘๐.๐๐</td> </tr> </table>	คะแนน	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐	ร้อยละ	≤ ๕๙.๙๙	๖๐.๐๐-๖๙.๙๙	๗๐.๐๐-๗๙.๙๙	≥ ๘๐.๐๐		
คะแนน	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๕๐	๒.๐๐									
ร้อยละ	≤ ๕๙.๙๙	๖๐.๐๐-๖๙.๙๙	๗๐.๐๐-๗๙.๙๙	≥ ๘๐.๐๐									

