

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ไม่น้อยกว่า ๓-๕ ตัวชี้วัด)		(๖๐)	
	๑. ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรมฯ และหน่วยงาน ๑.๑ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินงานตัวชี้วัดกรมที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ๑.๑.๑ ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ	๓๐	สสป.
	๑.๒ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของหน่วยงาน ๑.๒.๑ ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเครือข่ายภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๑.๒.๒ ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน	๑๕	
		๑๕	
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		(๔๐)	
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุขตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๐	กบค.
	๓. ร้อยละความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน	๑๐	สสป.
	๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๐	สลก.
	๕. ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงานที่ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๐	กพร.
รวมน้ำหนัก		๑๐๐	


 (นายสามารถ ติระศักดิ์)
 รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ชื่อตัวชี้วัด	๑.๑.๑ ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ																
ค่าน้ำหนัก	๓๐																
หน่วยวัด	ร้อยละความสำเร็จ																
เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๘๐ ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๖๐																
คำอธิบาย	<p>การรับรู้ หมายถึง การได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>ความรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง ข้อมูล ข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพตามประเด็นต่างๆ รวมทั้งการเลือกใช้สถานบริการสุขภาพและที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสุขภาพ</p> <p>การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพในรูปแบบ Infographic, บทความ, บทวิทยุ, Motion Graphic, รายการสุขภาพเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน และเครือข่ายสื่อสารสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ในการดูแลสุขภาพ และสามารถเลือกใช้สถานบริการสุขภาพได้อย่างปลอดภัย</p> <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง แกนนำสุขภาพ (อสม. ยุวอสม.) และประชาชนในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด</p>																
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Baseline Data</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th>๒๕๖๔</th> <th>๒๕๖๕</th> <th>๒๕๖๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>				Baseline Data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ	-	-	-	-
Baseline Data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ															
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖													
ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ	-	-	-	-													
เกณฑ์การให้คะแนน	<p>เกณฑ์ : ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>รายละเอียด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพ /แผนการผลิตและเผยแพร่รายการสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชน จำนวน ๖ ช่องทาง</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>ผลิตสื่อและสื่อสารสุขภาพตามประเด็นเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒ ประเด็น</td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>๔. ประเมินผลการรับรู้และความรู้ ๔.๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารมีการรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพ ๔.๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารด้านสุขภาพ มีความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง</td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>สรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการพัฒนา</td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	รายละเอียด	๑	กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพ /แผนการผลิตและเผยแพร่รายการสุขภาพ	๒	พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชน จำนวน ๖ ช่องทาง	๓	ผลิตสื่อและสื่อสารสุขภาพตามประเด็นเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒ ประเด็น	๔	๔. ประเมินผลการรับรู้และความรู้ ๔.๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารมีการรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพ ๔.๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารด้านสุขภาพ มีความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง	๕	สรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการพัฒนา	
ลำดับ	รายละเอียด																
๑	กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพ /แผนการผลิตและเผยแพร่รายการสุขภาพ																
๒	พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชน จำนวน ๖ ช่องทาง																
๓	ผลิตสื่อและสื่อสารสุขภาพตามประเด็นเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒ ประเด็น																
๔	๔. ประเมินผลการรับรู้และความรู้ ๔.๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารมีการรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพ ๔.๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารด้านสุขภาพ มีความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง																
๕	สรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการพัฒนา																


 นาย เจริญชัย สุขพงษ์
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)

➤ รอบ ๕ เดือน

เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐาน การรายงานผล												
๑. กำหนดแผนการสื่อสารข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพ	๑.๐๐	๑) แผนสื่อสารข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพ ๒) แผนการผลิตและเผยแพร่ ๑) รายการสุขภาพทีวีออนไลน์ (TV online) กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ ๒) รายการวิถีใหม่สไตล์เฮลท์ เผยแพร่ทางทีวีดิจิทัลช่อง ๑๑												
๒. ดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ไปยัง ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	๑.๕๐	จำนวนการผลิตสื่อสุขภาพที่ เผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแผนการสื่อสารฯ												
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชน	๑.๒๕	จำนวนช่องทางการสื่อสาร ผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคม ออนไลน์และสื่อมวลชน												
๔. พัฒนาประเด็นเนื้อหาข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและ ช่องทางการสื่อสาร-รูปแบบการสื่อสาร	๑.๒๕	จำนวน Contents/ รูปแบบ การสื่อสาร												
<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๐.๒๕</td> <td>๐.๕</td> <td>๐.๗๕</td> <td>๑.๐</td> <td>๑.๒๕</td> </tr> <tr> <td>จำนวน ประเด็น</td> <td>๒</td> <td>๓</td> <td>๔</td> <td>๕</td> <td>๖</td> </tr> </table>	คะแนน	๐.๒๕	๐.๕	๐.๗๕	๑.๐	๑.๒๕	จำนวน ประเด็น	๒	๓	๔	๕	๖		
คะแนน	๐.๒๕	๐.๕	๐.๗๕	๑.๐	๑.๒๕									
จำนวน ประเด็น	๒	๓	๔	๕	๖									

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)

➤ รอบ ๑๑ เดือน

เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐาน การรายงานผล												
๑. พัฒนาประเด็นเนื้อหาข้อมูลความรู้ด้าน สุขภาพให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทาง การสื่อสาร-รูปแบบการสื่อสาร	๑.๒๕	จำนวน Contents/รูปแบบ การสื่อสาร												
<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๐.๒๕</td> <td>๐.๕</td> <td>๐.๗๕</td> <td>๑.๐</td> <td>๑.๒๕</td> </tr> <tr> <td>จำนวนประเด็น</td> <td>๘</td> <td>๙</td> <td>๑๐</td> <td>๑๑</td> <td>๑๒</td> </tr> </table>	คะแนน	๐.๒๕	๐.๕	๐.๗๕	๑.๐	๑.๒๕	จำนวนประเด็น	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒		
คะแนน	๐.๒๕	๐.๕	๐.๗๕	๑.๐	๑.๒๕									
จำนวนประเด็น	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒									
๒. ผลการสุ่มประเมินประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลความรู้ด้าน สุขภาพ	๑.๐๐	ผลการประเมินการรับรู้ของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย												
<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๐.๒๐</td> <td>๐.๔๐</td> <td>๐.๖๐</td> <td>๐.๘๐</td> <td>๑.๐๐</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </table>	คะแนน	๐.๒๐	๐.๔๐	๐.๖๐	๐.๘๐	๑.๐๐	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐		
คะแนน	๐.๒๐	๐.๔๐	๐.๖๐	๐.๘๐	๑.๐๐									
ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐									


 นายจรูญเฉลิม จิวพงษ์พิง
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

	<p>๓. ผลการสุ่มประเมินประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพตามประเด็นที่กำหนด เพื่อให้เกิดความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง</p> <table border="1" data-bbox="418 331 924 398"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๐.๔๐</td> <td>๐.๘๐</td> <td>๑.๒๐</td> <td>๑.๖๐</td> <td>๒.๐๐</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๔๐</td> <td>๔๕</td> <td>๕๐</td> <td>๕๕</td> <td>๖๐</td> </tr> </table> <p>๔. สรุปผลการประเมินการรับรู้และความรู้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย</p>	คะแนน	๐.๔๐	๐.๘๐	๑.๒๐	๑.๖๐	๒.๐๐	ร้อยละ	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	<p>๒.๐๐</p> <p>๐.๗๕</p>	<p>ผลการประเมินประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง</p> <p>รายงานสรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการพัฒนาเสนอผู้บริหารกรมฯ</p>								
คะแนน	๐.๔๐	๐.๘๐	๑.๒๐	๑.๖๐	๒.๐๐																		
ร้อยละ	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐																		
<p>สูตรคำนวณตัวชี้วัด</p>	<p>เกณฑ์สุ่มประเมินประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพ มีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ</p> <p>สูตรการคำนวณการรับรู้ :</p> <p>จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีการรับรู้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ _____ X ๑๐๐</p> <p>จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสุ่มประเมินการรับรู้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ _____</p> <p>สูตรการคำนวณร้อยละความรู้ :</p> <p>จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ด้านสุขภาพ _____ X ๑๐๐</p> <p>จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสุ่มประเมินความรู้ด้านสุขภาพ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสุ่มประเมินความรู้ด้านสุขภาพ _____</p>																						
<p>เงื่อนไข</p>	<table border="1" data-bbox="418 1014 1466 1290"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ระดับคะแนน ๑</th> <th>ระดับคะแนน ๒</th> <th>ระดับคะแนน ๓</th> <th>ระดับคะแนน ๔</th> <th>ระดับคะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพที่ถูกต้อง</td> <td>๖๐%</td> <td>๖๕%</td> <td>๗๐%</td> <td>๗๕%</td> <td>๘๐%</td> </tr> <tr> <td>ความรู้ด้านพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง</td> <td>๔๐%</td> <td>๔๕%</td> <td>๕๐%</td> <td>๕๕%</td> <td>๖๐%</td> </tr> </tbody> </table>					รายการ	ระดับคะแนน ๑	ระดับคะแนน ๒	ระดับคะแนน ๓	ระดับคะแนน ๔	ระดับคะแนน ๕	การรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพที่ถูกต้อง	๖๐%	๖๕%	๗๐%	๗๕%	๘๐%	ความรู้ด้านพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง	๔๐%	๔๕%	๕๐%	๕๕%	๖๐%
รายการ	ระดับคะแนน ๑	ระดับคะแนน ๒	ระดับคะแนน ๓	ระดับคะแนน ๔	ระดับคะแนน ๕																		
การรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพที่ถูกต้อง	๖๐%	๖๕%	๗๐%	๗๕%	๘๐%																		
ความรู้ด้านพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง	๔๐%	๔๕%	๕๐%	๕๕%	๖๐%																		
<p>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</p>	<p>แหล่งข้อมูล : สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล</p> <p>๑. การประเมินการรับรู้และความรู้ผ่านระบบ Google form</p> <p>๑.๑) สุ่มประเมินการรับรู้และความรู้ในประชาชนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๑.๒) กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น ๙๕% และค่าความคลาดเคลื่อน ๕ % จะได้ตัวอย่างทั้งหมด ๔๐๐ ตัวอย่าง เก็บข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง ช่วงไตรมาสที่ ๓ - ๔</p>																						
<p>รายชื่อผู้จัดเก็บตัวชี้วัด/เบอร์โทรศัพท์</p>	<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๘๐ ต่อ ๑๘๗๒๖</p> <p>โทรสาร ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๕๐</p> <p>ผู้จัดเก็บข้อมูล</p> <p>๑. นางศิริวรรณ ตึกขาว ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๔๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ โทรศัพท์มือถือ : ๐๙๙ ๔๓๕ ๕๙๙๕ E-mail : Siriwanss@gmail.com</p> <p>๒. นายนิตินันท์ พันทวี ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ</p>																						


 นาย ธีรวัฒน์ สุขวงษ์
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑๙๒๔๙๕๕๖	โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ E-mail : o.phantawee@gmail.com
๓. นายนิรันดร์ เขียวชาญชัยกุล กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑ ๒๕๗ ๕๗๕๘	ตำแหน่ง : นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ E-mail : Niruch๒@gmail.com


นายนิรันดร์ เขียวชาญชัยกุล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

ชื่อตัวชี้วัด	๑.๒.๑ ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเครือข่ายภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ								
ค่าน้ำหนัก	๑๕								
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ								
เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	เครือข่ายภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีประสิทธิภาพในการส่งข่าวสารในภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านช่องทางของหน่วยงานให้กลุ่มเป้าหมาย								
คำอธิบาย	<p>การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจ กิจกรรมที่สำคัญ การดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>เครือข่ายประชาสัมพันธ์ หมายถึง หน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p> <p>สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง การผลิตข้อมูลข่าวสารตามภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ สปอต สกู๊ปข่าว คลิปประชาสัมพันธ์ ข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จดสารออนไลน์ อินโฟกราฟิก หรือ โมชั่นกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย โครงการ กิจกรรมที่สำคัญ บทบาทภารกิจและผลการดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่ เว็บไซต์, YouTube, Facebook กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ, LINE</p> <p>กลุ่มเป้าหมายของเครือข่าย หมายถึง บุคลากรภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเครือข่ายของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง เครือข่ายภายในกรมนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของหน่วยงานตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ = ๑๐๐ เรื่องขึ้นไปต่อปี</p>								
ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖						
	-	-	-						
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	-								
เกณฑ์การให้คะแนน	<p>เกณฑ์ : ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเครือข่ายภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>รายละเอียด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>๑. ประสานผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>๑. จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายใน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญรายเดือนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> </tr> </tbody> </table>			ลำดับที่	รายละเอียด	๑	๑. ประสานผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒	๑. จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายใน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญรายเดือนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ลำดับที่	รายละเอียด								
๑	๑. ประสานผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ								
๒	๑. จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายใน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญรายเดือนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ								


 นายจรูญ สิมบุษยพงษ์
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักยุทธศาสตร์

	๓	๑. เผยแพร่ข่าวสารของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. รวบรวมเอกสารการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	
	๔	ติดตามผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	
	๕	รายงานสรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	

เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)		
	➤ รอบ ๕ เดือน		
	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล
	๑. ประสานผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐	๑) ทำเนียบรายชื่อ/รูปถ่ายผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (๐.๕๐ คะแนน)
	๒. จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐	รายงานการประชุมคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
	๓. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญรายเดือน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐	แผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญรายเดือน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๔. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย	๑.๐๐	๑) สรุปรายชื่อเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ ๒) ข่าวสารในเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ / สื่อโซเชียลมีเดีย ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	
๕. รายงานสรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๐๐	สรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รอบ ๕ เดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน	

คะแนน	๐.๒๕	๐.๕๐	๐.๗๕	๑.๐๐
จำนวนเครือข่าย	๔	๖	๘	๑๐ ขึ้นไป


 นายอรรถพร คุ้มพงษ์
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงาน

เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)			
➤ รอบ ๑๑ เดือน				
เกณฑ์การประเมิน		คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	
๑. ติดตามการดำเนินงานเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุน บริการสุขภาพ		๒.๐๐	๑) รายงานการประชุมติดตาม การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (๑.๐๐ คะแนน) ๒) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ (๑.๐๐ คะแนน)	
๒. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรม สนับสนุนบริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๑๕ เครือข่าย (ไม่รวมเครือข่ายเดิม)		๒.๐๐	๑) สรุปรายชื่อเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ ๒) รายงานสรุปผลการนำสื่อประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของหน่วยงาน เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	
๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ		๑.๐๐	สรุปรวบรวมผลการดำเนินงานเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุน บริการสุขภาพ รอบ ๑๑ เดือน และ บันทึกเสนอผู้บริหารกรม	
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จเป็นไปตามเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนดตามแผน			
เงื่อนไข	-			
แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รวบรวมและสรุปรายงานการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ			
รายชื่อผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด/ เบอร์โทรศัพท์	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๘๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ โทรสาร ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๕๐ ผู้จัดเก็บข้อมูล ๑. นายทวิช เทียนคำ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๔๓ ๗๐๙๑ ๒. นายสรวิทย์ จงศิริ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๔๓ ๗๐๙๑			


 นายอภินันท์ สุขพงษ์
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ชื่อตัวชี้วัด	๑.๒.๒ ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน																															
ค่าน้ำหนัก	๑๕																															
หน่วยวัด	ร้อยละ																															
เป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	ข่าวประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ร้อยละ ๘๐																															
คำอธิบาย	<p>ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือข่าวแจก (Press Release) หมายถึง ข้อมูลตามนโยบาย โครงการ กิจกรรม ที่สำคัญ บทบาทภารกิจและผลการดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ องค์กร สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จัดทำขึ้นและส่งให้สื่อมวลชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อมวลชน</p> <p>การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์หรือข่าวแจกที่ผลิตโดยสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และได้รับการอนุมัติให้เผยแพร่ ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น</p>																															
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Baseline Data</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th>๒๕๖๔</th> <th>๒๕๖๕</th> <th>๒๕๖๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน</td> <td>ร้อยละ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					Baseline Data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน	ร้อยละ	-	-	-														
Baseline Data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ																														
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖																												
ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน	ร้อยละ	-	-	-																												
เกณฑ์การให้คะแนน	<p>เกณฑ์ : ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน</th> <th>๑</th> <th>๒</th> <th>๓</th> <th>๔</th> <th>๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success)</p> <p>➤ รอบ ๕ เดือน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การประเมิน</th> <th>คะแนนรวม ๕ คะแนน</th> <th>เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. กำหนดแผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</td> <td>๑.๐๐</td> <td>แผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</td> </tr> <tr> <td>๒. เฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าว ที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> <td>๑.๕๐</td> <td>รายงานการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รายเดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน</td> </tr> <tr> <td>๓. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน แชนแนลต่างๆ</td> <td>๑.๐๐</td> <td>หลักฐานการส่งข่าว (ทาง E-mail / Line)</td> </tr> <tr> <td>๔. ผลการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> <td>๑.๕๐</td> <td>๑) สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน ข่าวรายเดือน เสนอต่อผู้บริหารกรมฯ</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน	๑	๒	๓	๔	๕	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	๑. กำหนดแผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑.๐๐	แผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒. เฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าว ที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๕๐	รายงานการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รายเดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน	๓. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน แชนแนลต่างๆ	๑.๐๐	หลักฐานการส่งข่าว (ทาง E-mail / Line)	๔. ผลการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๕๐	๑) สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน ข่าวรายเดือน เสนอต่อผู้บริหารกรมฯ
คะแนน	๑	๒	๓	๔	๕																											
ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐																											
เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล																														
๑. กำหนดแผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑.๐๐	แผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗																														
๒. เฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าว ที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๕๐	รายงานการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รายเดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน																														
๓. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน แชนแนลต่างๆ	๑.๐๐	หลักฐานการส่งข่าว (ทาง E-mail / Line)																														
๔. ผลการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๕๐	๑) สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน ข่าวรายเดือน เสนอต่อผู้บริหารกรมฯ																														


 นายจรูญรัตน์ บุญประไพ
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จังหวัดอุตรดิตถ์

	<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>๐.๗๕</td> <td>๑.๐๐</td> <td>๑.๒๕</td> <td>๑.๕๐</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>๕๐-๕๙.๙๙</td> <td>๖๐-๖๙.๙๙</td> <td>๗๐-๗๙.๙๙</td> <td>๘๐ ขึ้นไป</td> </tr> </table>	คะแนน	๐.๗๕	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	ร้อยละ	๕๐-๕๙.๙๙	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐ ขึ้นไป	๒) ร้อยละการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ			
คะแนน	๐.๗๕	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐											
ร้อยละ	๕๐-๕๙.๙๙	๖๐-๖๙.๙๙	๗๐-๗๙.๙๙	๘๐ ขึ้นไป											
เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์/เป้าหมายการประเมินผล (Small Success) รอบ ๑๑ เดือน														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การประเมิน</th> <th>คะแนนรวม ๕ คะแนน</th> <th>เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. เฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> <td>๑.๕๐</td> <td>รายงานการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รายเดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน</td> </tr> <tr> <td>๒. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์</td> <td>๑.๕๐</td> <td>หลักฐานการส่งข่าว (E-mail / Line)</td> </tr> <tr> <td>๓. สรุปรายงานและประเมินผลการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</td> <td>๒.๐๐</td> <td>๑) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานข่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอต่อผู้บริหารกรมฯ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) ร้อยละการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (๑.๕๐ คะแนน)</td> </tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล	๑. เฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๕๐	รายงานการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รายเดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน	๒. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์	๑.๕๐	หลักฐานการส่งข่าว (E-mail / Line)	๓. สรุปรายงานและประเมินผลการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒.๐๐	๑) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานข่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอต่อผู้บริหารกรมฯ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) ร้อยละการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (๑.๕๐ คะแนน)		
เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม ๕ คะแนน	เอกสาร/หลักฐานการรายงานผล													
๑. เฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑.๕๐	รายงานการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ด้านข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รายเดือน เสนอผู้อำนวยการหน่วยงาน													
๒. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์	๑.๕๐	หลักฐานการส่งข่าว (E-mail / Line)													
๓. สรุปรายงานและประเมินผลการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒.๐๐	๑) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานข่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอต่อผู้บริหารกรมฯ (๐.๕๐ คะแนน) ๒) ร้อยละการเผยแพร่ข่าวของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (๑.๕๐ คะแนน)													
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	ร้อยละใช้สูตร เมื่อ A = จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน เมื่อ B = จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่จัดส่งให้สื่อมวลชน สูตรการคำนวณ $= \frac{A}{B} \times 100$														
เงื่อนไข	-														
แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล	แหล่งข้อมูล : สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ วิธีการจัดเก็บข้อมูล ๑. ข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ๒. สรุปผลการดำเนินงานข่าวรายเดือน โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์														
รายชื่อผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด/ เบอร์โทรศัพท์	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๘๐ ต่อ ๑๘๗๒๖ โทรสาร ๐ ๒๑๔๙ ๕๖๕๐ ผู้จัดเก็บข้อมูล ๑. นายทวิช เทียนคำ กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร โทรศัพท์มือถือ : ๐๘๑ ๑๓๔ ๖๔๔๒ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ : ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑ E-mail : thawitt@gmail.com ๒. นางสาวบัวงาม สนิทม่วง กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ โทรศัพท์ : ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑														


 นายทวิช เทียนคำ
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

	โทรศัพท์มือถือ ๐๘๔ ๒๑๔ ๖๕๙๘ ๓. นายปฐวี มาวิริยะ กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร โทรศัพท์มือถือ ๐๘๙ ๑๕๐ ๓๔๒๑	E-mail : ๙๗๕๕๐๐๙@gmail.com ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์: ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑ E-mail : pathawee๒๕๒๕@yahoo.com
--	---	--

ปฐวี
นายปฐวี มาวิริยะ - บุคลากร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ