

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement: PA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ของ นายแพทย์โอภาส การย์กวินพงศ์ ตำแหน่ง ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

นโยบายมุ่งเน้น ของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ประเด็น ขับเคลื่อนที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงาน เจ้าภาพ หลัก
๑.ด้านองค์กร บุคลากรและ การสื่อสารองค์กร กระทรวง สาธารณสุข	มีระบบการสื่อสาร เชิงรุกในทุกระดับ ใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นเอกภาพ รูปแบบการสื่อสารที่ หลากหลาย เข้าใจง่าย และทันสมัย	๑.ร้อยละของสถานบริการที่มี การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สสน. สป.
๒.ด้านการนำสุขภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	เส้นทางท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ(Health Tourism and Wellness Hub)	๒.อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน สถานประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ มาตรฐานตามที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐	กรม สบส.
๓.ด้านข้อมูลและเทคโนโลยี ทางการแพทย์และสาธารณสุข	การพัฒนาระบบและกลไก การแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	๓.จังหวัดที่มีบริการการแพทย์ ทางไกลตามเกณฑ์ที่กำหนด	การให้ บริการ การแพทย์ทางไกล - ร้อยละ ๕๐ ของ จำนวนจังหวัดในเขต สุขภาพ - จำนวน รพ . ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ต่อจังหวัด - จำนวนผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ครั้ง/จังหวัด	ศทส.สป.
๔.ด้านสุขภาพผู้สูงอายุ ให้ได้รับการดูแลอย่าง เป็นระบบและทั่วถึง	โรงพยาบาลทุกระดับมี คลินิกผู้สูงอายุ	๔.ร้อยละของโรงพยาบาลที่มี คลินิกผู้สูงอายุ	ร้อยละ ๗๐	กรม การแพทย์/ กบรส สป.
๕.ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อคนไทยแข็งแรง	ระบบ Smart อสม. สร้าง ความรอบรู้สุขภาพกลุ่มวัย	๕.ร้อยละของชุมชนมีการ ดำเนินการจัดการสุขภาพ ที่เหมาะสมให้กับประชาชน	ร้อยละ ๗๕	กรม สบส.
๖.ด้านบริการ เพื่อให้ ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการสุขภาพได้มากขึ้น และลดอัตราการตายโรคที่ สำคัญ	๑.โรงพยาบาลทุกแห่ง ปรับโฉม Smart hospital/ Smart ER/ Modernize OPD	๖.ร้อยละของโรงพยาบาลทุกแห่ง ปรับโฉม Smart hospital/Smart ER/ Modernize OPD/มีการใช้พลังงาน สะอาด	ร้อยละ ๘๐	กบรส. สป.
	๒.หน่วยบริการมีการ ใช้พลังงานสะอาด			

รายละเอียดความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส (Small Success)
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement: PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของ นายแพทย์โอภาส การย์กวินพงศ์ ตำแหน่ง ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

นโยบายมุ่งเน้น ของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส (Small Success)			
			๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
๑.นโยบายด้านองค์กร บุคลากร และการสื่อสาร องค์กร กระทรวงสาธารณสุข	๑.ร้อยละของสถานบริการ ที่มีการดำเนินงานสื่อสาร เชิงรุก	ไม่น้อยกว่า ร้อยละกว่า ๘๐	๑. สถานบริการมีฐาน ข้อมูลเครือข่ายประ ชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน ๒. สำนักสารนิเทศจัดทำ คลังสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุขทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๓. ร่องปลัดกระทรวง สาธารณสุข (ด้านบริหาร) ถ่ายทอดนโยบายการสื่อ สารองค์กร ให้รพ.ในสังกัด สำนักงานปลัด กระทรวง สาธารณสุขจัดพื้นที่หรือ จุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	๑. เขตสุขภาพทุกแห่งมี การพัฒนาศักยภาพและ ทักษะด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้กับ เครือข่ายสถานบริการ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของรพช. และ รพท. ใน สังกัด สำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมี พื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุข ภาพแก่ประชาชน (รพช. ๓๕ แห่ง+รพท.๙๒ แห่ง) ๓. ร้อยละ ๔๐ ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมี พื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง	๑. ร้อยละ ๖๐ ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ ประชาชน (รพช.จำนวน ๔๖๕ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง) ๒. ร้อยละ ๘๐ ของจังหวัด ในแต่ละเขตสุขภาพมีการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ประเด็นข่าวเชิงบวกตาม แนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” ๓.เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล	๑. ร้อยละ ๘๐ ของ รพช. ในสังกัดสำนักงาน ปลัด กระทรวง สาธารณสุขมีพื้นที่หรือ จุดเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน (รพช. จำนวน ๖๒๐ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง) ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของ จังหวัดในแต่ละเขต สุขภาพมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ประเด็น ข่าวเชิงบวกตาม แนวทาง“๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” ๓. เขตสุขภาพมีการ กำกับ ติดตาม และ รายงานผล

นโยบายมุ่งเน้น ของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส (Small Success)			
			๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
			๔. สำนักสารนิเทศจัดทำ ประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกตลอดปีเพื่อ เป็นแนวทางในการดำเนินงานสื่อสารของสถาน บริการ ๕. เขตสุขภาพมีแผน สื่อสารประชาสัมพันธ์ ประเด็นข่าวเชิงบวกของ สถานบริการตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วย บริการ ๑ ข่าวดี”	ความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ ประชาชน (รพช.จำนวน ๓๑๐ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง) ๕. ร้อยละ ๕๐ ของจังหวัด ในแต่ละเขตสุขภาพมีการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ประเด็นข่าวเชิงบวกตาม แนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” ๖. เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล		๔. ร้อยละ ๘๐ ของสถาน บริการที่มีการ ดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก
๒. นโยบายด้านการนำ สุขภาพขับเคลื่อน เศรษฐกิจ	๒. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน สถานประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ มาตรฐานตามที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐	๑. รวบรวมข้อมูล ความรู้ การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒. สำรวจข้อมูล กลุ่มการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๓. วางแผน ประสานงาน ดำเนินการและจัดทำรายงาน การประชุมบันทึกการประชุม ระดับคณะทำงาน คณะอนุกรรมการ หรือ คณะกรรมการ รวมทั้ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ดำเนินการและจัดทำรายงาน การประชุมบันทึกการประชุม ระดับคณะทำงาน คณะ อนุกรรมการ หรือคณะกรรมการ ๒. จัดทำแบบประเมินความ คิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วน ได้ ส่วนเสียในกลุ่มการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริม/ พัฒนา/ประชาสัมพันธ์/ จัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประมวลผล ๒. นิเทศติดตามผลการ ดำเนินงานประเมินผล ๓. จัดทำฐานข้อมูลการขึ้น ทะเบียน/ขอเพิ่มบริการ สุขภาพในสถานประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มเป้าหมาย ๔. กิจกรรมขยายผลการพัฒนา สถานพยาบาล และ	๑. จัดทำสรุปผลการ ดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อการเพิ่ม จำนวนของจำนวนสถาน ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ ได้รับมาตรฐานตามที่ กำหนด ๒. อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของสถานประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย

นโยบายมุ่งเน้น ของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส (Small Success)			
			๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
			๔.เกณฑ์ สถานประกอบการ ศัลยกรรมสูง ๕.ศัลยกรรม วิเคราะห์แนวทาง ปฏิบัติ ตามเกณฑ์ สถาน ประกอบการศัลยกรรมสูง ๖.จัดการความรู้เพื่อเตรียมการ สื่อสารนโยบายสู่ผู้ ประกอบการ และสื่อสารความรู้สู่ประชาชน ๗.พัฒนา กลไก ส่งเสริม มูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาไทยและ สมุนไพรไทยในอุตสาหกรรม การแพทย์ ควบคุมและ การ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับ เศรษฐกิจฐานราก	๔.กิจกรรมส่งเสริมศัลยกรรม สถานพยาบาลและสถาน ประกอบการในระบบ อุตสาหกรรม การแพทย์ ควบคุมและ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ๕.กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ เด่นในระดับเศรษฐกิจฐานราก	สถานประกอบการศัลยกรรมสูง ต้นแบบ ๕.พัฒนากลไกส่งเสริมสร้าง เครือข่ายอุตสาหกรรม การแพทย์ ควบคุมและ การ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓.ร้อยละความรอบรู้ ที่เพิ่มขึ้นของประชาชน ด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ ควบคุมและ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ๔.ระดับความสำเร็จ ของการ พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรม การแพทย์ ควบคุมและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๓.นโยบายด้านข้อมูล และเทคโนโลยีทางการ แพทย์และสาธารณสุข	๓.จังหวัดที่มีบริการการแพทย์ ทางไกลตามเกณฑ์ที่กำหนด	การให้บริการการแพทย์ ทางไกล - ร้อยละ ๕๐ ของจำนวน จังหวัดในเขตสุขภาพ - จำนวน รพ.ไม่น้อยกว่า ๓ แห่งต่อจังหวัด - จำนวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ครั้ง/จังหวัด	-	- เขตสุขภาพ มีรายชื่อ รพ. ที่ มีการให้บริการการแพทย์ ทางไกล และที่ มีแผนจะ ให้บริการการแพทย์ทางไกล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ จำนวนจังหวัดทั้งหมดในเขต สุขภาพ - รพ. ตอบแบบประเมินความ ปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต่ำ	-	- เขตสุขภาพ มีจำนวน จังหวัดที่มีการให้บริการ การแพทย์ทางไกล ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวน จังหวัดทั้งหมดในเขต สุขภาพ - มีจำนวนครั้งของการมา รับบริการการแพทย์ ทางไกล ไม่น้อยกว่า

นโยบายมุ่งเน้น ของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส (Small Success)			
			๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
				- รพ.ตอบแบบสอบถาม รูปแบบการให้บริการ การแพทย์ทางไกลที่ใช้อยู่ หรือมีแผนจะใช้		๓,๕๐๐ ครั้งต่อจังหวัด จาก รพ. ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง
๔. นโยบายด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุให้ได้รับการ ดูแลอย่างเป็นระบบ และทั่วถึง	๔. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ มีคลินิกผู้สูงอายุ	ร้อยละ ๗๐	-	≥ ร้อยละ ๕๐	≥ ร้อยละ ๖๐	≥ ร้อยละ ๗๐
๕. นโยบายด้านการ สร้างเสริมสุขภาพ เพื่อ คนไทยแข็งแรง	๕. ร้อยละของชุมชนมีการ ดำเนินการจัดการสุขภาพ ที่เหมาะสมให้กับประชาชน	ร้อยละ ๗๕	๑.มีเครื่องมือการดำเนินงาน (คู่มือ แนวทาง ชุดการเรียนรู้ สื่อสุขภาพที่ เกี่ยวข้อง/ เครื่องมือประเมิน) ๒.เครื่องมือได้รับการถ่ายทอด แนวทางการดำเนินงานสุขภาพ เพื่อพัฒนาความรู้ด้าน สุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพ ๓.มีแผนการขับเคลื่อนการ ดำเนินการจัดการสุขภาพ ของประชาชนในพื้นที่	๑.เกณฑ์สุขภาพได้รับการ พัฒนาศักยภาพในการ จัดการสุขภาพ ๒.ชุมชนมีการดำเนินการ จัดการสุขภาพที่เหมาะสม กับประชาชน และมีการ ประเมินตนเองตามเกณฑ์ที่ กำหนด ร้อยละ ๔๕	๑.ชุมชนมีการดำเนินการ จัดการสุขภาพที่เหมาะสม กับประชาชน และมีการ ประเมินตนเองตามเกณฑ์ ที่กำหนดร้อยละ ๖๐	๑.ชุมชนมีการดำเนินการ จัดการสุขภาพที่เหมาะสม กับประชาชน และมีการ ประเมินตนเองตามเกณฑ์ ที่กำหนดร้อยละ ๗๕

นโยบายมุ่งเน้น ของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส (Small Success)			
			๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
๖.นโยบายด้านบริการ เพื่อให้ประชาชน สามารถ เข้าถึงบริการ สุขภาพได้มากขึ้นและ ลดอัตราการตายโรคที่ สำคัญ	๖.ร้อยละของโรงพยาบาล ทุกแห่งปรับโฉม Smart hospital/Smart ER/Modernize OPDมีการใช้พลังงานสะอาด	ร้อยละ ๘๐	โรงพยาบาลสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข มี แผนการพัฒนาตามแบบ Smart Hospital ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของ ตนเอง	โรงพยาบาลสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข มี การพัฒนาตามแบบ Smart Hospital ร้อยละ ๕๐	โรงพยาบาลสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข มี การพัฒนาตามแบบ Smart Hospital ร้อยละ ๖๐	โรงพยาบาล สังกัด สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข มีการพัฒนา ตามแบบ Smart Hospital ร้อยละ ๗๐